传统出版业数字化转型升级的问题与对策

李 洁
（大象出版社有限公司，河南 郑州 450008）

摘 要：媒介融合时代的到来加速了各类资源的整合和利用，给各个行业的发展都注入新的元素。传统出版业在发展中面临着巨大的机遇和挑战，应该充分发挥媒介融合优势，向着数字化的方向迈进。只有注重数字化的转型升级发展，才能有助于适应新时期的发展要求。但是在转型升级发展中遇到的挑战是比较大的，基于此本文主要从理论层面就传统出版业数字化转型升级问题以及发展的策略详细探究，希望能为传统出版业数字化转型升级发展起到一定启示作用。

关键词：媒介融合；传统出版业；数字化转型；数字出版；出版融合 **中图分类号：**G230.7 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-077-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.022
本文著录格式：李洁 . 传统出版业数字化转型升级的问题与对策 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：77-79.

科学技术的进步带动了各领域的变化，数字通讯技术以及互联网技术和多媒体交互技术等，已经渗透到新闻出版业的各层面。数字出版业也成为传统出版业转型发展的重要方向，根据经济数据分析可以发现，数字化阅读率大大提升，已经超过传统纸质阅读率，在新时期的发展要求背景下，传统出版业数字化转型升级发展已经是必然趋势，只有顺应时代发展的潮流，满足市场的需要，才能促进经济的良好发展。传统出版业数字化转型升级发展中，要融入创新发展的观念，才能真正为数字化转型升级发展起到积极促进作用。

1. 传统出版业数字化转型升级问题

从现阶段传统出版业数字化转型升级的发展现状来看，由于受到思维观念以及管理等方面的因素影响，传统出版业数字化转型升级发展中存在的问题还比较突出，从以下几个方面进行详细阐述。

1.1 转型升级盲目追求技术的问题

传统的出版业在面对新的时代发展形势下，转型升级是比较重要的，但是在传统的出版业和数字化经济相比较而言，收益回报周期长，市场发展速度或发展规模都没有优势，就经济发展趋势而言，数字产品占有明显经济优势，数字化出版中所有产品互联网化，通过网络媒介有助于知识以及信息互动交流，为消费者提供便捷服务。[1] 数字产品只有在互动以及交流的基础上，才能有助于丰富用户体验，提高体验的效果。在传统出版业数字化转型升级发展过程中，为了改变传统发展的形式，过度的注重技术，盲目追求技术，缺乏必要调研以及科学设计，这就比较容易造成传统出版业在转型升级中丧失话语权，没有对技术充分了解的基础上，过度依赖技术，弱化社会效益。[2]

1.2 转型升级发展中过度依赖路径

传统出版业数字化转型升级发展过程中，涉及的要素比较广泛，要能结合自身的状况进行优化选择。从传统出版业转型发展的现状可以发现，过度依赖路径的现状问题比较突出。在协调效应以及经济规模和学习效应等影响下，传统出版业面对新挑战时习惯按照原有思维模式思考，企业转型发展中面临重塑竞争力以及原有积累知识不完全匹配的挑战，发展过程中也存在着矛盾冲突点。[3] 转型发展中过度依赖路径，仅注重在教辅以及少儿读物和名著经典等方面作文章，转型中如果没有从创新的思维角度出发，无法突破原有固化模式，这就会造成书本的畅销款愈来愈少，最终会削弱消费市场。

1.3 出版内容的质量有待提高

传统出版业数字化转型升级发展要有前瞻性的发展意识，数字化发展中使得作品推陈出新速度加快，作者在这一过程中若急于内容更新，内心浮躁就出不了好的作品。互联网下信息渠道获取的多样以及便捷使得作品存在抄袭、同质化等现象，这些都会造成劣币驱逐良币的不良发展现象，会导致出版内容质量大大下降。编辑能力对出版内容会产生很大的影响，好编辑能起到画龙点睛作用，而优秀编辑人员是比较少，编辑工作被认可度低，使得在作品的整理加工方面效率低下，进一步对作品质量产生影响。[4] 传统出版业在向着数字化方向转型升级方面，需要从出版内容的质量控制方面加强重视，如果在这一核心的问题上没有得到处理，就必然会影响其可持续发展。

1.4 高素质数字出版人才比较缺乏

传统出版业在数字化转型升级发展过程中，专业人才的缺乏是比较突出的问题，面对新的发展局面，专业

人才的缺乏是直接影响转型升级发展的重要因素。转型升级发展中对人才的需求量比较大，尤其是高素质专业化的人才，但在实际发展中由于专业化人才的缺乏，人员的素质没有达到相应的要求标准，出版人员自身的观念意识没有创新，没有和当前的改革要求相契合，对于读者的心理以及市场的发展变化没有及时的关注和了解，这必然会影响转型升级发展的结果。[5] 数字出版和传统的出版生产以及销售技术手段有着明显的差别，数字出版业务的发展，要有既懂得传统出版业务，又能对数字出版技术精通的人才，传统出版人对传统出版业上下游的各环节和读者市场了解，而对数字技术的认识不全面，这就会在转型发展中遇到阻力。

1.5 转型发展中的不平衡问题

传统出版业数字化转型发展过程中存在的问题是比较多样的，其中发展不平衡的问题比较突出。由于传统出版业的种类较多，各出版业经营模式以及转型的意识方面存在比较大的差异，企业发展过程中也会存在不平衡的状况，使得传统出版业数字化转型存在着停滞不前的状况。[6] 从全国数字出版转型升级动态评估研究报告中所提到的数据来看，传统出版业企业有 200 多家，数字化转型升级中有 4 个层次，传统出版业数字化转型中第一到第三层次投入产出分别是 4.31% 和 1.83%、1.57%，只有 5 家是第一层次的，所以在传统出版业数字化转型升级发展中的 4 个发展层次的发展不平衡状况是比较突出的，为能保障整体的发展质量，这就需要在未来的发展中，能够从路径设计方面加强重视，扭转发展不平衡的现状。

1.6 知识产权保护法律约束力有待强化

传统出版业数字化转型发展要能从多角度进行考量，当前我国的知识产权保护力度还有待加强，知识产权保护程度不足对数字化发展中所遇到的问题产生的影响比较大。如知识产权保护制度没有完善制定，短期内无法从根本上解决知识产权保护问题。自我维权意识比较低，多数采用放任以及无可奈何的态度，盗版作品的横行造成了劣币驱逐良币现象发生，助长侵权人的嚣张气焰。[7]

2. 传统出版业数字化转型升级发展的措施

促进传统出版业数字化转型升级发展，这就需要在相应发展的措施落实方面加强重视，以下发展措施要充分重视。

2.1 注重双效益产品的全力打造

传统出版业数字化转型升级发展过程中，要能从创新发展的角度出发，注重利用新技术来促进转型升级发展，但不过度依赖和过度追求新技术，要融入创新发展的理念，能够和实际市场发展的需求进行紧密结合起来，打造双效统一产品，这对促进传统出版业数字化转型升级发展起到积极作用。市场经济发展形势下，产品决定企业发展，是竞争中支撑要素，产品多元化成为普遍选择，所以传统的出版业在数字化转型升级发展过程中，企业要能和自身优势相结合，做好产品布局的工作，注重从整体上提高产品竞争力。[8] 无论出版活动或出版物内容，自身有双重属性，出版业是文化重要组成，促进结构改革中要注重将经济效益和社会效益有效统一起来，打造产品的时候要能坚持社会效益为先，注重和经济效益结合，保障文化产品质量，将传统出版业核心优势充分体现出来，还要注重合理化布局，在市场中能够得以可持续发展。

2.2 注重明确转型升级的发展定位

有效提升传统出版业转型升级发展的质量，需要从不同的角度出发进行优化。明确数字化转型的定位是关键，只有找准了发展定位，才能在具体发展过程中按照预设的目标进行落实各项发展举措。传统出版业转型升级发展中，确定定位，发挥自身优势，能找到自己在数字化产业链当中的定位，定位中结合自身特点优势选择合适的发展路径，如专业出版社的发展转型，专业出版社为读者提供专业知识资源的服务，能实现出版商以及信息服务商间的转型。专业出版社对自身资源以及产品结合和分类，在应用相应的软件以及移动互联网平台的基础上为读者提供产品定制和信息推送服务，和相应协会以及科研机构等合作，建立专业出版社、作者、读者和企业间的社交圈子，在转型升级发展中将自身的优势充分发挥出来，成为示范企业。

2.3 树立品牌意识构建多样盈利模式

传统出版业数字化转型升级发展过程中，要从品牌意识的树立和强化方面加强重视，构建数字出版产业链。传统出版业数字化转型升级发展的创新度要不断增强，注重完善数字出版技术，建立完善系统的出版产业链，改变传统单一的盈利模式。这就要求在资源整合方面加强重视，注重建立完善产业链，能够科学选择不同信息资源以及应用领域，提高产品的质量。同时要对渠道营销商的关系妥善处理，保障信息时效性。数字内容提供方以及数字出版技术厂商，渠道运营商要做好融合工作，各环节都要进行有效衔接，保障资源的科学配置以及合理的开发。另外，要注重数字技术科学化运用，通过虚拟开放的平台作为载体，加强各类信息处理传播的效率和质量，为读者提供优质服务，满足读者的信息需求。注重树立品牌意识，发展增值服务以及规划品牌建设，

积极拓展分销渠道等，构建多样化的盈利模式。

2.4 加强培养专业化数字出版人才

传统出版业数字化转型发展过程中对人才的需求量较大，为能满足转型升级发展的需要，需要重视培养专业化的人才，和实际岗位的需求紧密结合起来，充分发挥人才优势。人才作为影响传统出版业数字化转型升级发展效果的关键性因素，在专业人才的培养方面，要能以复合型人才培养为目标。传统出版业数字化转型升级发展对出版人有更高要求，从业人才要有扎实编辑业务知识，了解新媒体出版知识，有全方位的市场营销能力和信息检索能力、多媒体转化能力以及社交公关能力，只有具备各方面的能力才能为传统出版业的数字化转型发展起到促进作用。要加强对复合型人才培养机制的构建以及引进，注重员工培训工作。特别是编辑人才的培养，要创新员工的工作观念，掌握数字出版技术，鼓励图书编辑向全媒体编辑转型发展。另外，要注重岗位绩效，构建和其相对应的薪酬福利制度以及激励机制，通过信息软件的科学引进，电子商务专业人才的引进，为出版企业的转型升级发展起到促进作用。

2.5 注重顶层设计优化组织架构

传统出版业数字化转型升级发展过程中，要注重顶层设计。结合当前我国传统出版企业在数字化转型升级发展中存在的不平衡状况，找到正确的发展路径，有助于促进后续发展工作的有效推进。传统出版企业要明确数字化转型升级的战略，组织机构在发展中要能和企业的战略同步调整。技术革新中传统出版业内部学习联动机制没有建立，组织内部学习能力不强，无法有效的整合以及构建资源。所以在实际发展中为能保障数字化转型升级发展的顺畅，要做好资源的重置，提高适应环境的能力。

2.6 强化知识产权保护加强数字版权开发

为促进传统出版业数字化转型发展，要重视版权保护，在数字版权开发环节加大力度。知识付费的发展背景下，要对创作人员劳动成果予以充分的肯定，加强对知识产权和数字版权的重视，从法律上明文规定版权归属问题。另外，要认识到数字版权侵权取证的难度问题，明确侵权行为认定，保障创作人权利，保证文化事业的良好发展。

结语

综上而言，促进传统出版业数字化转型升级发展，需要从不同的角度进行思考，对发展中的问题展开深入分析，并结合发展的问题提出相应的应对举措，才能为传统出版业数字化转型升级发展起到积极促进作用，真正保障传统出版业转型发展的良好效果。媒

参考文献

[1] 屈闻聪，刘洋 . 传统出版业数字化转型：困境、国际经验与对策 [J]. 新闻传播，2021（1）：60-61.
[2] 吴信根 . 传统出版业数字化转型升级的问题与对策分析 [J]. 新闻文化建设，2020（15）：53-54.
[3] 葛凯丽 . 融媒体时代传统出版业数字化发展的创新分析 [J]. 传媒论坛，2020（18）：89+91.
[4] 袁如君，王嘉昀，方卿 . 基于破坏性创新理论的传统出版业数字化转型策略 [J]. 出版发行研究，2020（1）：27-32.
[5] 王海华，严威 . 传统出版业数字化转型升级的问题与对策 [J]. 现代出版，2019（4）：36-38.
[6] 伍丹莉 . 我国传统出版业数字化转型研究 [J]. 传媒论坛，2019（21）：144+146.
[7] 刘红 . 媒介融合背景下云南省传统出版业数字化转型研究 [J]. 中国报业，2019（10）：27-28.
[8] 李雅楠 . 普通科技期刊提升影响力的路径探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（1）：19-21.

作者简介：李洁（1981-），女，河南项城，中级编辑，研究方向：出版传媒。

（责任编辑：张晓婧）